



Richtlijnen fase 3

Lokale strategie kindvriendelijkheid ontwikkelen

Op het einde van de tweede fase werden op basis van de input uit de staat van kindvriendelijkheid (fase 1) en het belevingsonderzoek (fase 2) uitdagingen en aanbevelingen geformuleerd. Deze vormen een aanzet voor een lokale strategie kindvriendelijkheid. Bij de opmaak van de strategie bepaalt de gemeente welke mandaten, budgetten en plek in de beleidsplanning gaan naar (acties rond) kindvriendelijkheid.

Voor je verder leest:

- Met 'gemeente' bedoelen we 'stad of gemeente'
- Deze tekst is bedoeld als ondersteuning voor steden en gemeenten die de toolkit kindvriendelijke gemeente doorlopen.

Snel naar...

1. [Startvoorwaarden](#)
2. [Mandaten](#)
3. [Budgetten](#)
4. [Plaats in de beleidsplanning](#)
5. [Strategie tot op actieniveau](#)

Startvoorwaarden

Om aan de derde fase te kunnen starten, moeten een aantal minimumvoorwaarden vervuld zijn om een succesvol resultaat mogelijk te maken:

- Schepencollege en managementteam zijn op de hoogte van de output uit fases 1 en 2 en zijn **bereid om met de output aan de slag te gaan in de opmaak van een strategie voor de gemeente.**
- De gemeente beslist om een **visie op kindvriendelijkheid** te formuleren, die sterke ambities weergeeft en linken heeft met het Kinderrechtenverdrag en met alle input die uit het traject naar voren is gekomen. Alle elementen uit de strategie en alle acties die uitgewerkt worden, moeten bijdragen aan het waarmaken van deze ambities.

Mandaten

Een zeer belangrijk deel van de strategie zijn de mandaten en toegewezen verantwoordelijkheden met betrekking tot alles wat kindvriendelijkheid aangaat in de gemeente. Wat is/wordt de rol van het strategisch platform dat tot nu toe het traject opvolgde bij het uitwerken en opvolgen van de strategie kindvriendelijkheid? Wordt er een trekker aangeduid om gemeentebreed de strategie verder uit te dragen? Wat zijn de mandaten van het ma-

nagementteam bij de uitvoering/opvolging van de strategie? Krijgen mensen mandaten toegewezen binnen bepaalde beleidsdomeinen, of gebeurt dit dienstoverschrijdend en dus transversaal?

Budgetten

Hoe worden strategie en acties kindvriendelijkheid budgettair vertaald? Komt er een apart budget kindvriendelijkheid? Moet elke dienst budget vrijhouden voor kindvriendelijk beleid? Komt er een toetssteen voor de kindvriendelijkheid van beleidsinitiatieven? Er zijn verschillende opties. Het belangrijkste is dat er nagedacht wordt over budget en de plaats van kindvriendelijkheid binnen die budgetten. Hoe dat dan concreet gebeurt, is van secunair belang.

Plaats in de beleidsplanning

Neem genoeg tijd voor de denkoefening welke plaats de strategie en in navolging daarvan de acties kindvriendelijkheid zullen innemen in de beleidsplanning. Zowel in de huidige beleidsplanning en dus het lopende meerjarenplan, als in de eerstkomende meerjarenplanning. Dit zijn twee verschillende denkoefeningen omdat er nu eenmaal minder ruimte is om nieuwe zaken in te plannen in de lopende meerjarenplanning, maar best van bij aanvang wel al nagedacht moet worden over de ideale plek van kindvriendelijkheid binnen het eerstkomende meerjarenplan.

Kindvriendelijkheid kan bijvoorbeeld een aparte strategische doelstelling vormen, of kan de rode draad vormen doorheen alle strategische doelstellingen.

Strategie tot op actieniveau

Een strategie mag niet beperkt blijven tot doelstellingen, maar moet vertaald worden tot op actieniveau. Welke concrete acties koppelt de gemeente aan de doelstellingen uit de strategie kindvriendelijkheid? Hoe verhouden deze acties zich tot elkaar? Hoe zien samenwerkingen (intern en extern) rond kindvriendelijkheid er uit? Hoe wordt dienstoverschrijdend samengewerkt? Welke tijdslijn zet je uit voor het actieplan? Wie is (eind)verantwoordelijke en wie wordt betrokken bij welke actie(s)?